



El proyecto Ecosistema de Innovación y Emprendimiento ya está en marcha

Fecha de impresión: 07/10/2024



La Carrera de Comunicación Social de la sede Guayaquil (UPS) realizó el pasado miércoles 17 de junio, el conversatorio «Una mirada crítica hacia el futuro de los medios: La Televisión Ecuatoriana», evento académico que contó con la participación de reconocidos comunicadores y periodistas de la televisión ecuatoriana.

En calidad de expositores participaron la comunicadora Diana León, presentadora del noticiero estelar de Teleamazonas; María Cecilia Moreno, jefa de redacción de Diario El Telégrafo; Catrina Tala, productora de los programas «En Contacto» y presentadora del programa «Panorama Internacional» de Ecuavisa; José Toledo, periodista de investigación y documentalista internacional; la estudiante de comunicación social, Coraima Torres Bermúdez; y como moderador el docente Bismarck Arana.

Durante el acto los panelistas invitados analizaron y reflexionaron sobre los contenidos de los programas de la televisión ecuatoriana, la función que cumplen en la sociedad actual y el impacto que genera la televisión sobre la comunidad el devenir de la televisión ecuatoriana, en particular ante la eclosión de los nuevos medios de comunicación.



El proyecto Ecosistema de Innovación y Emprendimiento ya está en marcha

Fecha de impresión: 07/10/2024

La Master Katiusca Flores Peralta, directora de la carrera de Comunicación Social de la sede, dio la bienvenida a los asistentes, explicando que el evento se propone como un espacio para conocer diversos puntos de vista sobre los acontecimientos actuales que ocurren dentro de los medios de comunicación. «*La Carrera considera de vital importancia la creación de espacios de debate con la participación de estudiantes y profesionales de los diferentes medios de comunicación, quienes cumplen un papel relevante en la formación de los futuros profesionales*», manifestó Flores.

El objetivo principal de este evento fue permitir, a través del debate, el análisis crítico del efecto cultural provocado por las prácticas sociales y su aceptación dentro de los espacios televisivos como medios de entretenimiento e información.

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)