



Expertos conversan sobre la aplicación de métodos cuantitativos en estudios sociales

Fecha de impresión: 03/07/2024



La Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil apuesta por el desarrollo exitoso de sus alumnos, por ello, la carrera de Comunicación Social llevó a cabo un conversatorio académico en el Auditorio de usos múltiples del Campus Centenario, sobre «*La aplicación de métodos cuantitativos en los estudios sociales*»

El evento, realizado el pasado 05 de junio, contó con la participación del español Martin Oller, PhD en periodismo, y el ecuatoriano Sixto Chang Armijos, Máster en comercio exterior, ambos en calidad de expositores. El objetivo general era analizar el alcance y la aplicación del método cuantitativo en el desarrollo de investigaciones científicas del área de los estudios sociales.

Alumnos de las carreras de Comunicación social, Administración de empresas, y Contabilidad y auditoría, acompañados de docentes e investigadores de la UPS, fueron partícipes activos del evento en el que se abordaron temas como la aplicación de métodos cuantitativos en estudios y proyectos investigativos, la incidencia del método en los estudios sociales y los beneficios que su implementación genera.



Expertos conversan sobre la aplicación de métodos cuantitativos en estudios sociales

Fecha de impresión: 03/07/2024

Adicionalmente, se expuso el proyecto de investigación sobre el uso de «La Metrovía», llevado a cabo por el Master Chang quien presentó los resultados obtenidos, y las propuestas dirigidas a generar grandes cambios en beneficio de los usuarios del servicio.

El experto español Oller manifestó: *«Es importante conocer y desarrollar el proceso de principio a fin, ya que Ecuador tiene pocos años impulsando la investigación. La carrera de Comunicación Social de la UPS a través de su estudiantes, periodistas y expertos de la comunicación debe generar productos científicos que sean beneficiosos y trascendental para la sociedad».*

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)