



El 19 y 20 de junio se realizó el **III Encuentro de Red de Radios Universitarias del Ecuador** organizado por la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) con el objetivo de entablar un acercamiento entre la academia y la experiencia. Este evento convocó a estudiantes, docentes y profesionales de las carreras de Comunicación. **El P. Javier Herrán, Rector de la UPS y la Dra. María del Carmen Ramírez, M.Sc., Directora de la Carrera de Comunicación Social**, fueron invitados como expositores.

La ponencia del P. Herrán se centró en la labor de la comunicación para el desarrollo, haciendo referencia a su experiencia a lo largo de 25 años en la **Radio Mensaje en Cayambe**, una labor que a su criterio fue «realmente un desafío sobre el cual vale la pena reflexionar». Señaló que la comunicación para el desarrollo es una estrategia que favorece la participación de los pobladores y potencia la autonomía e identificación comunitaria.

Señaló que esta experiencia demuestra que el uso de la radio para el desarrollo es un ágora que construye el pensamiento colectivo y en el caso de Radio Mensaje de Cayambe **se logró un proceso de autorreflexión, de concientización y búsqueda de nuevas acciones para la resolución de problemas.**

Explicó que Radio Mensaje vive una nueva etapa porque actualmente está bajo la responsabilidad de la Dirección de la Carrera de Comunicación Social de la Sede Quito en un **proceso que gira en torno a tres ejes:** como un laboratorio de producción en vivo donde los estudiantes realizan sus prácticas pre profesionales y de vinculación con la colectividad haciendo realidad la comunicación para el desarrollo y la interculturalidad; como un espacio donde los docentes y estudiantes realizan una producción desde el aula para la generación de productos que cubran las necesidades comunicacionales de los oyentes; y finalmente es espacio para desarrollar proyectos que sirvan para la titulación.



Centro de Medios Virtuales

Por su parte, **María del Carmen Ramírez**, presentó el proyecto del **Centro de Medios Virtuales de la Carrera de Comunicación Social: INDI**, un espacio virtual en el cual se alojarán: in-radio, in- televisión, in-vestigación, in-revista y un blog institucional. Se trata de una iniciativa de la Carrera que busca visibilizar productos comunicacionales de calidad elaborados por docentes y estudiantes.

Ramírez recordó los avances que se han dado desde aquella propuesta de Radio Pirata pasando luego a Radio Parlante hasta llegar a la Fonola online, productos comunicacionales que surgieron con el apoyo de la Carrera y que próximamente se concretarán en el Centro de Medios Virtuales.

La producción de este Centro de Medios Virtuales INDI está dirigida por docentes, quienes trabajan bajo tres ejes: asegurar la producción de contenido en el aula de clases trabajando en productos comunicativos; invitar a los estudiantes a que se vinculen a la elaboración de productos comunicativos y que puedan presentar éstos como trabajos de fin de carrera y **la vinculación con la sociedad con énfasis en la comunicación para el desarrollo.**

Como parte de este evento se presentaron otros proyectos entre ellos: *CEO Spanish Music Public Media* de Roberto Ramírez; Comunicación comunitaria y radios universitarias de Valeria Moscoso, estudiante de la Universidad del Azuay.

Redacción web: Rosa Elena Procel y Catherine Peralta

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)